*Directives : Ne remplir que les rubriques qui sont pertinentes et utiliser les points de forme synthétiques plutôt que des textes descriptifs.*

| **RUBRIQUE** | **DESCRIPTION** | **FORCE, FAIBLESSE OU NEUTRE** |
| --- | --- | --- |
| **Identité** | | |
| Mission / Mandat |  |  |
| Valeurs |  |  |
| Historique |  |  |
| Rôle dans l’écosystème |  |  |
| Partenariats avec d’autres centres |  |  |
| Autres |  |  |
| **Membrariat / clientèle** | | |
| Champs de pratique |  |  |
| Profil des membres ou de la clientèle |  |  |
| Territoire couvert |  |  |
| Nombre |  |  |
| Recrutement |  |  |
| Avantages d’être membre |  |  |
| Capacité de mobilisation |  |  |
| Autres |  |  |
| **Représentation/concertation** | | |
| Rôle pour la discipline |  |  |
| Interactions avec les autres organismes ou associations |  |  |
| Leadership |  |  |
| Qualité du lien avec les partenaires |  |  |
| Capacité de mobilisation |  |  |
| Autres |  |  |
| **Services** | | |
| Nature des services offerts |  |  |
| Exclusivité de l’offre |  |  |
| Partenaires |  |  |
| Degré d’utilisation des services |  |  |
| Besoins non comblés |  |  |
| Autres |  |  |
| **Communication** | | |
| Reconnaissance de l’organisme ou de l’association |  |  |
| Nature du message |  |  |
| Outils et plateformes utilisés |  |  |
| Réseaux sociaux |  |  |
| Relations de presse |  |  |
| Partenariats médias |  |  |
| Événements promotionnels |  |  |
| Outils de mise en marché |  |  |
| Autres |  |  |
| **Administration** | | |
| Planification |  |  |
| Budgétisation |  |  |
| Recherche de financement public |  |  |
| Recherche de financement privé |  |  |
| Rédaction des demandes de financement |  |  |
| Préparation des rapports |  |  |
| Relation avec les partenaires |  |  |
| Contrats (négociation et rédaction) |  |  |
| Informatique et bureautique |  |  |
| Soutien informatique |  |  |
| Achat de fournitures |  |  |
| Comptabilité |  |  |
| Bureaux et autres espaces |  |  |
| Entretien des lieux |  |  |
| Gestion de la paie |  |  |
| Autre |  |  |
| **Autres caractéristiques essentielles** | | |
| Gouvernance |  |  |
| Conseil d’administration |  |  |
| Lien privilégié avec les autorités locales (arrondissement, municipalité, etc.) |  |  |
| Vie associative |  |  |
| Autres |  |  |